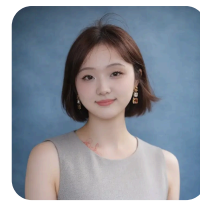


吴琼

☎ 15735105282 ✉ 24465992@life.hkbu.edu.hk

求职意向：AI产品经理



教育经历

香港浸会大学	硕士	人工智能与数码媒体	2024-2026
山西大学	本科	软件工程	2014-2018

个人优势

深耕教育&儿童赛道的 AI 应用PM，掌握**中文、英语、视觉、代码四种语言表达体系**，作用于人与人、人与 AI 的双重协作，以**设计审美、工程落地与数据驱动**的复合能力，在**K12 教育、电商营销内容生产、儿童陪伴**等三类场景中完成**AI 产品 0→1→n 落地**。

- AI 产品应用层落地经验**：主导基于 LLM+RAG 的 K12 家庭 AI 伴学终端、基于垂类微调的营销图片 GC 中台、聚焦 Agent 记忆升级的儿童 AI 陪伴硬件 3 个 AI 产品的 0→1→n 的场景定义与体验导向方案落地。实现伴学机次周留存由 30% →40% 且续费率 6%↑、营销中台单张生产周期从半天压缩至 5 分钟且单运营月均产出 900+ 张；
- 数据驱动的AIPM工作方法**：具备从**需求的抽象化、评测驱动产品、评估体系搭建、Badcase闭环优化到商业化验证**去形成从数据→产品迭代的完整闭环工作方法；
- 工程化搭建原型能力**：可通过 Python 与 AI coding 快速搭建demo验证idea，缩短从概念到可行性验证的落地周期，曾独立完成北美官网 vibecoding 搭建并沉淀为可复用 skill；
- 复杂跨团队统筹与国际化视野**：具备高复杂度跨团队项目管理经验，在伴学机项目中统筹产研、教研等 6 个跨职能团队保障敏捷交付。香港留学背景，英语可作为工作语言，高效对齐技术边界与协作。

项目经历

AI 桌伴汤姆猫 Pro 版 | 云端 Agent 对话体验与记忆系统策略优化 AIPM&UX 2026.07-2026.08

- 背景**：AI 桌伴汤姆猫是面向 6-12 岁儿童的 AI 陪伴硬件，Pro 版迭代聚焦云端对话体验升级以提升长留存；针对 V1 记忆系统能力缺陷导致对话体验断层，主导搭建云端 Agent 记忆系统；并联动英语对话分级优化、家长端成长看板及 System Prompt 分龄化对话长度控制同步优化。
- 策略**：
 - （1）**问题定位**：独立主导**用户负反馈与对话日志抽样调研分析**记忆问题为体验类最高负反馈项（18%），且抽样 500 用户控制活跃度小范围验证（高频使用记忆用户设备端 D7 留存 35% vs 低频 18%），明确记忆系统为优化主线来提升对话体验与双端留存目标；收集整理100 条记忆相关BadCase 归因为4类（数据质量、数据合规、检索召回、下游应用缺失），并**构建评测集量化v1记忆能力，定位关系体验连续性为核心问题**；
 - （2）**记忆系统全链重构**：定义 3 类记忆分类（用户偏好 / 互动事实 / 临时上下文）与能力边界，制定写入筛选规则与儿童隐私合规约束解决越界存储，设计冲突处理与过期降权机制解决错误记忆，制定意图驱动召回触发与记忆主动使用规则防负面迁移解决答非所问，选择轻量分层存储+异步抽取方案适配全双工模式下的响应延迟；
 - （3）**高频场景体验与双端留存优化**：针对英语对话场景，设计英语测评 4 级体系联动终端分级回复解决难度适配与家长端成长看板英语能力指标，提升人均对话轮次与双端留存；优化 System Prompt 实现记忆主动召回、分龄化对话长度控制与讲故事场景安全兜底；
 - （4）**评测体系完善**：以记忆模块为切入点优先构建召回准确率、适用性正确率、记忆使用有效率、写入有效率 4 个评测维度的 50 条评测集，建立「模型打分 + 人工抽检 + 线上回流」三层通用评测流程。
- 成果**：记忆系统 / 英语测评与分级回复 / System Prompt / 评测体系 4 块方案通过技术评审纳入排期；整理约 100 条 BadCase 样本库与构建 50 条评测集；沉淀记忆业务规范（3 类定义 + 12 条写入规则 + 4 条冲突规则）；完成家长端成长看板英语指标定义与界面交互设计。

基于 vibe coding 完成汤姆猫 AI 硬件北美官网从 0 到 1 搭建；沉淀可复用的Landing Page设计 SOP 与组件化 Skill，支持多站点快速复制。<https://github.com/Iriswuu00/howto-design-landingpage>

基于垂类微调的电商营销图片 GC 提效平台

PM-6人团队

2025.02-2025.11

- **背景：**宠物电商代运营场景下，营销物料生产依赖实拍与后期修图，成本高、周期长且宠物模特不可控；主导搭建基于开源模型垂类微调的 AIGC 视觉生成中台，为运营提供低门槛规模化出图方案。
- **策略：**（1）方向验证与架构决策：主导完成图生图方案的业务迁移验证与方向复盘，针对手绘输入门槛高、商品重绘易变形的不匹配问题，确定文生图 + 垂类微调的架构方向；（2）用户调研 & 工作流封装：访谈运营团队现场调研，明确最适合 AI 介入的高频环节；设计并封装多步骤 Workflow（输入原图 → 识别主体去背景 → 选择场景模板 → 一键输出）为产品工作流；（3）风格库 & 垂类微调：沉淀场景化风格库 + Few-shot 样本商品图精调策略，与业务对齐 2 个高优风格需求构建场景化 LoRA 矩阵（自然光影平替线下棚拍、趣味萌宠服务社媒种草），以风格固化替代自由 Prompt，解决文生图架构下出图不稳定问题并提升风格一致性；（4）质量与成本策略调优：建立以人工抽检为核心的多维度出图质量评测体系（商品特征保持率、风格一致性、商用可用率）；针对出图变形与风格不统一推动算法通过结构约束 + 比例锁定 + 细节保留重绘解决；通过节点精简、参数固化、模型轻量化压缩端到端出图时长与单次生成成本。
- **成果：**商品特征保持率 90%、风格一致性 85%，直出免修 200+ 张 / 月；1 名运营月均产出 900+ 张营销素材，单张生产周期从半天压缩至 5 分钟内。

基于 LLM 的多端 AI 辅导伴学系统（晓狐伴学机）

PM & UX

2023.05-2024.04

- **背景：**K12 家庭课后作业辅导存在答疑不及时、家长辅导压力大的问题，且市面上搜题类产品直接输出标准答案，难以引导学生自主思考。希望基于 LLM+RAG 与端侧语音能力，打造数学答疑、英语口语陪练两大 AI 即时辅导功能，配套智慧笔手写 OCR 采集与后台学情分析 Saas 驱动个性化学习闭环。
- **策略：**（1）主导回访问卷、一线用户深访及业务诉求分析，将课后辅导需求划分为数学启发式答疑、英语口语陪练两大核心场景，并定义 AI 能力边界；（2）设计差异化 AI 产品架构：数学答疑以智慧笔手写 OCR 采集作业为输入，依托教研错题库、三年级人教版教材资料构建知识库，通过向量检索召回解题素材并由大模型生成启发式讲解；英语口语陪练设置流程触发约束（仅在阅读作业完成后启用），依托端侧 ASR/TTS 对接云端大模型实现开放式口语练习，通过提示词工程管控对话输出；（3）搭建检索问答评测体系，围绕知识召回率、模型讲解正确率、用户辅导完成率维度构建 30+ 条评测集，定位高频问题，协同算法优化提示词与召回策略，推动 1 轮迭代，优化问答体验。
- **成果：**知识库检索命中率 ≥92%，可覆盖 90% 以上作业题目，AI 讲解满意率 ≥80%；累计激活用户 1000+，AI 答疑日均使用 120+ 人次，功能渗透率 30%，口语陪练活跃用户渗透率 25%；AI 辅导上线后三年级用户次周留存由 30% 提升至 40%，开通 AI 辅导用户续费率较未开通用户提升 6%。

「一起作业」学生端无障碍体验重构

PM & UX

2021.07-2022.04

- **背景：**针对学生端在无障碍功能上的缺失，导致特殊需求群体（读写障碍）学习任务流失严重的现状，主导从 0 到 1 建立无障碍设计体系，提升产品的可用性与普惠性。
- **方案：**（1）需求拆解与策略定义：基于用户行为数据与调研反馈，梳理出 11 个高优体验触点。制定“先核心场景、后全局覆盖”的迭代策略，优先对登录注册、英语绘本阅读等核心作业路径进行无障碍改造；（2）项目管理与跨部门协作：统筹产品、研发、测试及外部无障碍协会等 15+ 人团队。建立双周迭代机制与常态化同步会议，通过明确需求优先级与验收标准，实现项目关键节点 100% 按时交付；（3）标准化体系建设：主导制定指南《K.O. 读写障碍设计十大准则》，并将方案产品化为可复用 UI 组件库，有效消除跨部门认知偏差，降低重复开发成本；（4）质量验收闭环：建立“评审-测试-归因”机制并主导 3 轮回归测试，确保交付标准符合无障碍协会认证要求。
- **成果：**核心路径上线后，特殊需求学生作业完答率显著提升并顺利通过无障碍协会认证；沉淀的设计指南被纳入公司内部通用资产，推动方法论在公司其他业务线实现复用。

- 背景：针对赛马博彩场景决策依赖主观经验的问题，主导构建量化胜率预测体系，通过多维特征挖掘识别高潜力标的，实现从“经验驱动”到“数据驱动”的决策转化。
- 方案：制定“参赛场次≥6”的数据清洗标准以剔除噪声；利用 Python 挖掘赔率、站位、练马师等关键因子，建立“胜率-稳定性”二维评价模型；统筹全链路开发路径，确保从数据爬取到策略输出的闭环交付。
- 成果：输出的量化策略在后续赛事预测中表现出极高吻合度，验证了“特征工程+指标对齐”方法论在随机业务场景下的有效性，显著提升决策准确率。

「豆包数云」SaaS平台 - 保险营销内容板块优化 | 豆包网产品&交互2019.07-2019.08

- 背景：面向 1000+ 保险机构的 ToB 营销中台，解决营销素材分散、分发效率低，导致展业筹备周期长、业务响应滞后的痛点
- 方案：**（1）需求调研与业务建模：**深入调研保险代理人展业场景，梳理海报、H5 等素材的分类逻辑与使用场景，精准定义内容模块的优先级与标准，为 SaaS 平台迭代提供核心需求输入；**（2）内容策划与资源整合：**主导标准化内容库搭建，整合产出 116+ 海报模板、10套H5模板、200+ 版权素材，确保内容合规、分类清晰、匹配业务实际需要；**（3）体验交付与验证：**负责全流程功能验收与上线把控，确保内容分发链路准确，保障产品功能在多机构场景下的交付质量。
- 成果：**（1）分发效率：**建成可快速调用的标准化内容中心，素材本地分发耗时由分钟级缩减至 1 分钟内，效率提升 100%；**（2）业务价值：**有效支撑合作机构将单次营销活动筹备周期平均缩短 3-5 天，该模块持续支撑系统内超 1200 万 保单持有人的相关服务，成为机构用户高频使用的核心功能之一。

保险 ToB 移动 CRM 工具（EasyI）从 0 到 1 | 豆包网UX(需求分析&UI设计)2020.04-2021.01

- 背景：针对保险代理人客户管理分散、展业转化率低的痛点，从 0 到 1 打造移动端 CRM 工具，通过客户全生命周期管理赋能代理人提升展业效能。
- 方案：**（1）需求洞察与 MVP 定义：**主导前期调研，通过定量问卷（100+）与定性访谈精准定位销售漏斗瓶颈；明确核心功能优先级，为产品 MVP 阶段的定位决策提供支撑；**（2）方案敏捷迭代：**输出高保真产品方案，建立“上线前可用性测试+内部评审”，基于业务反馈进行多轮敏捷迭代，平衡功能逻辑与用户体验；**（3）跨职能交付管理：**统筹产研测团队保障高质量交付；沉淀标准化设计文档与交互规范，统一产研团队协作标准，提升交付效能
- 成果：上线后成功签约 100+ 大型代理机构，助力业务线提前 1 个月完成保前板块季度用户增长目标

情感咨询平台（魔卡情感）用户增长与商业化重构产品/用增体验设计2018.10-2019.02

- 背景：针对平台获客效率低、转化链路冗长及留存不佳的痛点，主导 V3.0-V5.0 版本增长策略与体验重构，通过 AARRR 模型优化用户全生命周期价值。
- 方案：**（1）分层转化漏斗优化：**重构首页信息架构，引入“节点试听”、优惠券及精准 Push 等策略，降低付费门槛，打通新客首购漏斗；**（2）留存与社区生态：**规划 VIP 会员权益体系及问答社区模块，通过简化交互路径降低用户参与门槛，打造高粘性活跃社区生态；**（3）数据驱动迭代：**搭建全链路行为埋点体系，基于数据归因分析驱动敏捷迭代，同步沉淀组件化设计规范以提升产研协同效率。
- 成果：**（1）商业变现：**首页付费转化率提升 25%，会员转化率提升 32%，线上课程完成率提高 13%；**（2）用户留存：**问答板块 DAU 提升 13%，日均用户使用时长增长 28%，用户满意度达 82%。

工作经历

杭州嘻动网络科技有限公司（金科汤姆猫全资子公司）AIPM2026.06-2026.08

负责儿童 AI 陪伴硬件产品矩阵（终端设备、家长端 APP、云端服务及管理后台）的规划与落地，主导体验优化、AI 应用能力迭代与出海业务探索，以数据驱动产品决策。

- 云端 Agent 记忆系统优化：主导「AI 桌伴汤姆猫 Pro 版」记忆系统全链路设计，针对长对话体验断层痛点定义三层分层存储架构与业务规则；同步联动英语对话测评分级、家长端成长看板与 System Prompt 分龄化优化；搭建记忆能力评测体系与 BadCase 样本库，沉淀记忆业务规范与 50 条评测集。

• **出海业务探索与品牌官网落地：**主导北美独立站从 0 到 1 规划落地，基于 vibe coding 工具完成响应式多端官网搭建，支撑品牌出海初期形象展示与流量承接。

北京一起教育科技有限公司PM&UX

2021.06-2024.05

负责智能硬件与学生端 App 的产品规划与体验设计，完成 AI 伴学与无障碍改造等业务线的设计落地，支撑业务的商业化变现与教育普惠目标。

- **AI 伴学产品规划与体验设计：**参与「晓狐伴学机」软硬一体化前期规划，主导两大 AI 即时辅导模块的产品设计——数学答疑与多模态口语陪练。知识库检索命中率 ≥92%、可覆盖 90% 以上作业题目，AI 讲解满意率 ≥80%；AI 答疑日均使用 120+ 人次、功能渗透率 30%，口语陪练活跃渗透率 25%；三年级用户次周留存由 30% 提升至 40%，开通 AI 辅导用户续费率较未开通用户提升 6%。
- **无障碍改造与规范制定：**协调产品、研发、测试等 5 个跨职能团队主导学生端无障碍改造，跟进 3 轮回归测试保障 2 个业务模块按时上线；牵头制定业务线《无障碍设计规范》统一多端交互标准。项目解决了超 1 万名特殊需求学生学习痛点，并大幅降低跨团队开发与沟通成本。

豆包网（北京众信易保科技有限公司）UX

2019.04-2021.03

负责 ToB 移动端 CRM (EasyI) 从 0 到 1 的产品设计，以及 SaaS 营销中台 (豆包数云) 的交互迭代与数据优化工作。

- **CRM 工具需求定义与设计落地：**参与移动端 CRM (EasyI) 立项。通过 100+ 份问卷与 3 场访谈梳理代理人 workflow 痛点，协助明确 MVP 核心功能优先级并输出高保真设计方案。产品上线后助力业务线提前 1 个月完成用户增长目标，并促成 100+ 家大型代理机构签约合作。
- **SaaS 资源库搭建与漏斗优化：**独立统筹【豆包数云】营销内容板块，整合含 400+ 营销素材的组件化资源中心，将单次活动筹备周期缩短 3-5 天，分发效率提升 100%；结合漏斗埋点数据优化“健康优选师”等业务线导购路径，推动核心频道留存率提升至 55%，线上营收转化率由 30% 提升至 47%。

魔卡情感（恋爱能量教育咨询（北京）有限公司）产品设计师

2018.02-2019.03

负责情感咨询与知识付费平台的产品体验设计，基于“内容+互动+社区”的泛知识生态框架重构用户转化与留存体系，配合落地核心业务增长策略。

- **内容导购与首购转化：**参与 V3.0-V5.0 商业化改版，重构首页信息架构与核心音视频课程学习路径；配合落地“节点免费试听”、优惠券及 Push 等用户分层增长策略，实现首页付费转化率提升 25%，VIP 转化率提升 32%。
- **留存业务搭建与数据驱动迭代：**参与规划直播私教、答题 PK 及问答社区的底层业务逻辑，简化互动流程打造高粘性社区；协助搭建全链路数据埋点体系，基于数据反馈驱动产品敏捷迭代，拉动问答板块 DAU 提升 13%，日均用户使用时长增长 28%。

专业技能

AI/Agent: RAG、Prompt Engineering、LoRA、Skill、Memory、Few-shot、BadCase Analyse。

数据 & 评测: 数据治理、标注工程、数据埋点与漏斗分析、评测集构建、数据可视化。

设计审美: UI&UX（移动端 & WEB）、无障碍设计、运营视觉设计。

语言能力: 雅思 6.5，无障碍阅读前沿英文 AI 论文，高效对齐技术边界与协作。

常用工具: Figma、Pixso；Gemini、Codex、ChatGPT、Kimi、豆包、WorkBuddy；Colab(Python)等。